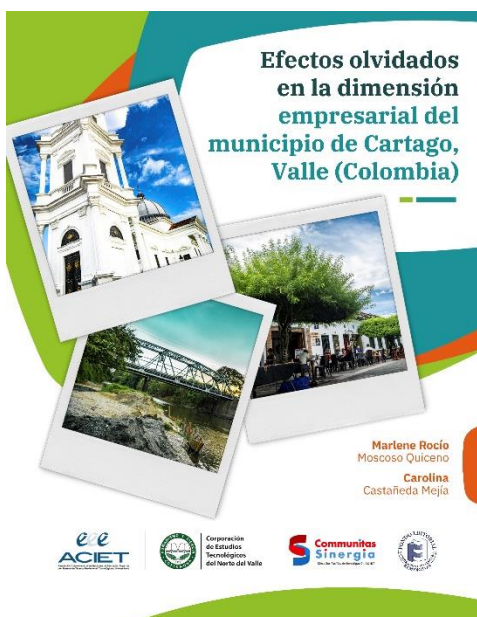


BOLETIN INFORMATIVO No. 001-2021 PROCESOS INVESTIGATIVOS EN NUESTRA INSTITUCION

Soportados en la definición de Colciencias (2018) la Corporación asume **los grupos de Investigación, innovación y desarrollo** como un “conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de corto, mediano o largo plazo (tendiente a la solución de un problema)”



En este boletín, se presenta a nuestro colectivo docente el resultado el libro “Efectos olvidados en la dimensión empresarial del Municipio de Cartago, Valle (Colombia)”, producto de investigación del Grupo Dinámica Empresarial (grupo reconocido y categorizado por Minciencias) donde se establece la incidencia de la dimensión del tejido empresarial en la competitividad y el desarrollo económico de Cartago, a partir de estudio realizado entre el período 2016-2018.

El estudio aporta información relevante y pertinente sobre la estructura empresarial del municipio y su incidencia en el crecimiento y desarrollo económico, como una herramienta para los sectores público y privado en la toma de decisiones organizacionales y gubernamentales.

El documento se desarrolla en cinco apartados:

Aspectos contextuales de Cartago	Considera la situación espacial en la cual tiene lugar el objeto de estudio.
Referente teórico del tamaño empresarial	Orientado a conocer la relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto económico como motor que impulsa la generación de empleo.



	Además, en este apartado se referencia la teoría de los efectos olvidados, que describe un modelo soportado en relaciones concatenadas de causalidad, causalidad e incidencias (directas e indirectas) que permite la toma de decisiones razonadas
Diseño metodológico	Utilizado tanto para la caracterización empresarial como para el modelo de los efectos olvidados de Kaufmann y Gil Aluja (1988), para establecer su influencia en la dimensión empresarial del municipio de Cartago
Resultados de la caracterización de la estructura empresarial de Cartago segregados por tamaño	Presentación de las características de los empresarios en cuanto a género, cargo, edad, y aspectos de la empresa como origen, permanencia en el mercado, fuentes de financiación, criterios de formalidad, internacionalización empresarial y expansión del mercado, entre otros.
Resultados de la aplicación del modelo de los efectos olvidados	Conclusiones y prospectiva de la temática en cuestión en la relación de causa-efecto entre los factores que definen el tamaño empresarial y la competitividad del municipio

Los resultados del estudio representan una primera aproximación teórica de la estructura empresarial del municipio, como aporte para la generación de políticas públicas y privadas en pro del crecimiento y desarrollo socioeconómico local.

Para la academia, es un compromiso continuar avanzando en la consolidación de la línea de desarrollo empresarial del municipio y en la oferta de procesos de formación en diferentes ramas de la administración y las tecnologías de la información y comunicación, con el fin de soportar la toma de decisiones acertadas, fundamentadas en la realidad económica y social, en pro del desarrollo de un sector relevante para la generación de empleo y disminución de la pobreza.

La invitación para nuestros docentes para el uso y citación de este producto de investigación en las cátedras que orientan de acuerdo a su aplicabilidad, además de vincularse a procesos investigativos a través de las diferentes estrategias que la institución ha definido.

Adjunto libro *“Efectos olvidados en la dimensión empresarial del Municipio de Cartago, Calle (Colombia)”*



Para reflexionar:

«No hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza. Esos quehaceres se encuentran cada uno en el cuerpo del otro. Mientras enseño continuo buscando, indagando. Enseño porque busco, porque indagué, porque indago y me indago. Investigo para comprobar, comprobando intervengo, interviniendo educo y me educo. Investigando para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad»

Paulo Freire

